



## SEO BASIC

**Risparmiare sulla SEO equivale ad andare a gareggiare con una bici perfettamente oliata, leggera e costosa ma lasciare le ruote sgonfie.**

Ottimizzare un sito web per i motori di ricerca, è un attività che implica una serie di modifiche e implementazioni al codice di un sito web con il fine di farlo interfacciare nel migliore dei modi con i motori di ricerca e far si che il sito venga proposto ai navigatori nei primi posti quando effettuano una ricerca. La seo permette di aumentare il traffico sul tuo sito web, avere più clienti e aumentare quindi il fatturato della tua azienda.

Un caro Saluto



*Graziano De Maio*

## Fase 1 – Analisi e strategia

La prima attività che un'agenzia Seo svolge è quella di raccogliere dati sulla situazione di posizionamento attuale e capirne criticità e punti di forza. Ci sono svariati tool online per analizzare il posizionamento di un sito o di un ecommerce.

L'analisi comprende anche una ricerca sulle parole chiave usate dai potenziali clienti per trovare i nostri prodotti o servizi.

Comprende una ricerca dei competitor e il loro posizionamento rispetto a determinate parole chiave rispetto a noi.

Tutto questo permetterà di pianificare al meglio il lavoro concreto di ottimizzazione, di eliminare le criticità e lavorare sui punti di forza.

- Comprendere l'audience
- Verifica situazione competitor migliori
- Verifica posizionamento attuale
- Scelta delle keywords primarie/secondarie
- Pianificazione strategia di ottimizzazione

Ora sapete molte cose in più sulla vostra situazione attuale, sui vostri competitor, sulle parole chiave migliori da usare. Potete procedere.

## Fase 2 – Manipolazione del codice

Questa è una Chek list delle cose da fare.

- Friendly URL's [Eventuale gestione redirect]
- Creazione Meta tag title e description per ogni pagina
- Verifica text/HTML ratio (rapporto testo puro/codice)
- Ottimizzazione Immagini (alt, title, dimensioni)
- Implementazione tag H1, H2, H3 con Keywords
- Verifica presenza Flash e iframe
- Verifica presenza sistema Url rewriting. (in caso non ci si sia o sia fatto male occorrerà implementarlo e fare i redirect pagina per pagina)
- Implementazione inpage links
- Implementazione keywords nel testo puro con corretta densità, riscrittura testi in modalità Seo
- Verifica tag dichiarazione lingua
- verifica errori HTML
- Ricerca Broken Links
- Verifica CSS inline/esterni
- Verifica Mobile friendly
- Test performance
- Checkup SEO (test di sicurezza)
- Ottimizzazione Javascript
- Https si/no

## Fase 3 – Seo Off-site

Check list delle cose da fare fuori dal sito web

- Creazione Robot.txt
- Verifica sito su search console
- caricamento versioni www, non www, http, https
- Creazione e pubblicazione Google XML site map
- Verifica errori di scansione, pagine non trovate, pagine duplicate
- Implementazione Google Analytics per il monitoraggio statistiche
- Creazione/gestione profilo Google Business
- Set up Google my business

### Fase 4 – Ottimizzazione per i Social

- Implementazione tag opengraph
- Creazione title specifici per i singoli Social
- Creazione description specifiche per i singoli social
- Personalizzazione Snippet
- Debug

### Alcune note sul lavoro dei SEO

Occorre verificare che il CMS permetta di fare il lavoro. Se usate un CMS come WordPress o Joomla nessun problema.

Sarà necessario intervenire sul testo puro delle pagine e questo potrebbe essere un problema; l'ottimizzazione va fatta sulle singole pagine, alcuni siti hanno centinaia se non migliaia di pagine (articoli, news eventi ecc ecc) la soluzione può essere iniziare a fare una seo sulle pagine più rilevanti e tralasciare gli articoli di blog, eventi e contenuti dinamici.

Se il sito non è mobile friendly il SEO manager non potrà fare molto, occorrerà lavorare sul template.

Se il sito è ospitato su hosting lento o contiene criticità che lo rendono lento la SEO ne risentirà, dovrete pensare di cambiare server.


### Ottimizzazione Seo – Cosa occorre

- host, user e password FTP
- accesso backoffice CMS
- accesso account Google per Analytics e Search Console

# CONTACT INFO

## Sede operativa:

---


-  Milano via Stefanardo da Vimercate 28, 20128 - Milano (MI)
  -  Mobile +39 - 3496206449
  -  Email: info@gdmtech.it
- 

Partita Iva 00865500144

Codice Fiscale DMEGZN73A10F205M

## Scopri di più

---

-  [www.facebook.com/Gdmtech.Web.Marketing](https://www.facebook.com/Gdmtech.Web.Marketing)
-  [it.linkedin.com/in/grazianodemaio](https://it.linkedin.com/in/grazianodemaio)
-  [www.gdmtech.it](http://www.gdmtech.it)

GRAZIE  
per la fiducia accordataci

